DIREZIONE DIDATTICA
SECONDO CIRCOLO PERUGIA

Ministero dell'Istruzione
dell'Università
e della Ricerca

REGOLAMENTO PER UTILIZZO DELLA PAGINA FACEBOOK

Il Consiglio di Circolo della **Direzione Didattica 2 Comparozzi**, ritenendo internet e i social network un efficace e innovativo mezzo di comunicazione, e in particolare ritenendo la pagina Facebook dell'Istituto uno strumento moderno flessibile e diretto, attraverso cui pubblicizzare le iniziative della scuola, informare i genitori ed avvicinare gli utenti alla scuola, riconosce e sostiene che esse sono da considerarsi come supporto e completamento del sito web d'istituto. La pagina e il canale dovranno essere utilizzati in coerenza con le funzioni e gli obiettivi della scuola, così come esplicitati nel PTOF.

Art. 1 - Oggetto

1. Il presente regolamento disciplina la gestione ed il funzionamento del profilo istituzionale del social network "Facebook" della **Direzione Didattica 2 Comparozzi**, reperibile sul sito https://secondocircolopg.edu.it/ e definisce le modalità di pubblicazione e di accesso ai documenti nonché di ogni altra informazione in esso contenuto.
2. Con l'espressione "social-network" si intende una versione telematica delle "reti sociali" ovvero una delle forme più attuali ed evolute di comunicazione che riunisce un qualsiasi gruppo di persone connesse tra loro da diversi legami sociali, che vanno dalla conoscenza casuale, ai rapporti di lavoro, ai vincoli familiari.

Art. 2 - Principi

1. La **Direzione Didattica 2 Comparozzi** riconosce internet ed i social network quale strumento fondamentale per l'esternazione della libertà di pensiero e di espressione così come sancito dall'art. 21 della Costituzione della Repubblica Italiana e dall'art. 10 della Convenzione europea per la salvaguardia dei diritti dell'uomo e delle libertà fondamentali, nel rispetto dei diritti dei singoli interessati (art. 13 e 14 del GDPR) e della Lg. Dei Diritti d'autore (Legge n° 633 del 22/04/1941 e modificato con Legge 3 maggio 2019, n. 37).
2. L'Istituto identifica in internet e nei social network un'opportunità per rafforzare i rapporti tra la scuola e gli studenti e li considera un luogo di libero scambio ed accesso alle informazioni, senza alcuna discriminazione.
3. In proposito l'Istituto riconosce il proprio profilo istituzionale presente in Facebook, rinvenibile all'indirizzo web https://www..... e lo considera importante per la libera espressione della collettività in generale, nonché fondamentale per la promozione delle notizie, dell'immagine e delle peculiarità della scuola.
4. La pagina istituzionale dell'Istituto su Facebook è una risorsa che deve essere utilizzata in coerenza con le funzioni e gli obiettivi fondamentali dell'Istituto stesso ed è da intendersi, dunque, oltre al sito ufficiale, come fonte di informazione per la finalità di promozione dell'Istituto, documentazione ed informazione in generale.
5. Tale regolamentazione mira quindi a garantire la libertà di espressione e di pensiero della collettività, tutelando e condannando, al contempo, eventuali abusi o attività illecite accertate.

Art. 3 - Gestione del profilo e pubblicazione degli atti

1. La responsabilità dei contenuti della pagina Facebook dell'istituto è del Dirigente Scolastico che delega alcune funzioni specifiche a una figura appositamente incaricata, qui chiamata Amministratore Social. L'Amministratore Social può avvalersi della collaborazione di persone terze da individuare preferibilmente nell'animatore digitale.

2. L'amministratore della pagina social scolastica è incaricato ed eventuali suoi collaboratori i quali assicurano la progettazione e lo sviluppo della piattaforma nonché la continua pubblicazione di notizie e servizi innovativi relativi all'Istituto.
3. Sulla pagina scolastica possono essere pubblicate le informazioni su eventi, manifestazioni, progetti, iniziative in genere organizzate e/o patrocinate dalla scuola **Direzione Didattica 2 Comparozzi,** nonché tutte le manifestazioni e/o informazioni di interesse pubblico. Possono essere pubblicate notizie, commenti, video, immagini, registrazioni audio, sondaggi, link ad altre pagine, su manifestazioni, iniziative, uscite didattiche, viaggi di istruzione, progetti, concorsi, premiazioni, eventi in genere, riguardanti l'istituto o iniziative collegate, secondo le norme che regolano il diritto alla privacy e della tutela dei dati personali. Le pubblicazioni potranno essere proposte dai responsabili di settore, dai professori, dagli studenti, nel rispetto del successivo art.4.
4. Ogni immagine o video postati sul social-network Facebook devono riportare rigorosamente il logo e/o identificativo della **Direzione Didattica 2 Comparozzi**. Le immagini relative agli alunni/studenti e le pubblicazioni vanno sempre fatte nel rispetto della tutela dei minori ai fini di garantire la loro riservatezza, per le quali sono state rilasciate liberatorie sul trattamento dati da parte dei loro genitori o esercenti la potestà genitoriali. La scuola pubblicizzerà attività curriculari ed Extra-curriculari legate al Piano Triennale dell'Offerta Formativa d'Istituto minimizzando la diffusione di immagini/video dove direttamente vengono ripresi minori durante le attività ed, eventualmente, offuscando volti e riferimenti diretti a questi ultimi.
5. Le richieste, al fine di pianificare l'attività, devono essere trasmesse, esclusivamente per via telematica (comprensivi di eventuali allegati o fotografie), in tempo utile all'incaricato, ovvero almeno 5 giorni prima rispetto alla data di prevista pubblicazione sulla pagina.
6. Tali pubblicazioni si aggiungono ma non sostituiscono in alcun modo le forme di pubblicità prescritte dalla legge, né pregiudicano il diritto di accesso agli atti amministrativi.
7. Nel rispetto del Regolamento UE 679/16 e del D.Lgs. 101/2018 che ha modificato e integrato il D.lgs 196/2003, non devono essere diffusi dati particolari (sensibili – giudiziari); pertanto, prima della pubblicazione, gli stessi nonché ogni altra informazione che permetta direttamente o indirettamente l'attribuzione a determinate persone, dovranno essere rimossi od oscurati.

Art. 4 - Modalità di accesso a Facebook/Instagram/YouTube e norme di comportamento

1. L' amministratore come individuato all'art. 3 provvede a gestire le abilitazioni della pagina, ad effettuare le opportune comunicazioni, ad accreditarsi al servizio con "username" e "password", ad aggiornare il profilo di accesso e ad ogni altro adempimento di cui al presente regolamento.
2. L'accesso alla pagina della **Direzione Didattica 2 Comparozzi** di Facebook è libero ed aperto a tutti ma viene regolamentato come segue:
   a. Il soggetto che commenterà gli articoli della **Direzione Didattica 2 Comparozzi** dovrà essere riconoscibile con foto in chiaro, non dovrà usare pseudonimi o acronimi, fatte salve le associazioni di facile identificazione, gli Enti e Istituzioni in genere; nel caso in cui, per libera scelta, l'utente non voglia porre la sua foto in chiaro, deve avere nella scheda "informazioni" dati sufficienti per la riconoscibilità;
   b. Il soggetto che commenta potrà liberamente esprimersi in forma critica o propositiva, non ricorrendo in alcun caso a locuzioni o affermazioni scurrili, bestemmie o turpiloqui in genere, che possono ledere la sensibilità o l'orientamento politico e religioso della comunità presente;
   c. Il soggetto che commenta potrà scrivere con moderazione, evitando le reiterazioni che configurerebbero un abuso dell'utilizzo della bacheca stessa a danno della rapidità interpretativa della stessa;
   d. I "link", ovvero collegamenti ad altri siti Web o contenuti, e le foto che possono essere inserite nella bacheca devono essere di interesse generale o criticamente propositive.
3. Sono inoltre espressamente vietati:
   a. l'utilizzazione della pagina come mezzo per pubblicizzare un partito od un esponente politico;
   b. gli insulti di qualsiasi genere, mentre le eventuali critiche devono essere rispettose delle idee altrui e sempre nei limiti del commento e non dell'insulto;
   c. le apologie di ideologie politiche, religiose, o qualsiasi enfatizzazione di superiorità di una razza, etnia,

nazionalità, religione, ideologia o credo religioso;

d. l'inserimento di link di carattere commerciale con scopi di lucro;

e. le comunicazioni scritte e le discussioni non dovranno essere in nessun caso di contenuto politico e propagandistico né riferirsi direttamente o indirettamente alla politica o a personaggi del mondo politico;

f. sono da evitare atteggiamenti sarcastici e denigratori, in modo da rendere il clima delle discussioni più sereno possibile;

g. è vietato infine postare link riconducibili a siti con contenuto pornografico, pedopornografico, worms, trojans o virus in genere.

Art. 5 - Vigilanza sui contenuti e responsabilità degli utenti

1. Ogni singolo utente del servizio di Facebook deve tenere un comportamento rispettoso dell'etica e delle norme di buon uso dei servizi di rete ed è direttamente responsabile, civilmente e penalmente, a norma delle vigenti leggi, per l'uso fatto del servizio. La responsabilità si estende anche alla violazione degli accessi protetti, del copyright e delle licenze d'uso.
2. Il controllo e la verifica di quanto disposto nel presente regolamento, fermo restando l'obbligo di denunciare all'Autorità Giudiziaria eventuali reati perseguibili d'ufficio, è in capo al Dirigente Scolastico coadiuvato dal docente amministratore incaricato di cui all' Art 3.
3. I controlli possono essere fatti al momento e/o a campione, anche in tempi successivi e qualsiasi comportamento ritenuto non ammissibile alla luce dei regolamenti verrà punito.
4. Stante la difficoltà materiale di monitorare integralmente tutti i contenuti, si auspica un aiuto concreto da parte di tutti gli utenti al fine di creare un'atmosfera serena e amichevole. Pertanto eventuali comportamenti non compatibili con il suddetto regolamento andranno segnalati all'amministratore.
5. L'amministratore potrà, a sua discrezione, modificare, rifiutare di inserire o rimuovere ogni materiale che giudica essere in violazione delle precedenti norme. Tali provvedimenti seguiranno una gradualità a seconda della violazione e/o abuso commesso consisteranno in particolare:
   a. Nel ravvisare il soggetto che contravviene alle regole sopraccitate, via mail, riportando il contenuto di questo regolamento ed indicandogli la violazione. Si provvederà al contempo ad eliminare il post o commento incriminato che riterrà offensivo o lesivo rispetto alle norme del vigente regolamento;
   b. Nel caso di reiterate violazioni e/o abusi l'amministratore provvederà a bloccare il profilo del soggetto inadempiente.
6. In ordine ai provvedimenti di cui al precedente comma 5 l'amministratore dovrà per quanto possibile documentare gli abusi e darne tempestivamente comunicazione al Dirigente che analizzate le singole situazioni potrà stabilire di "riabilitare" soggetti sospesi o di riammettere commenti e/o informazioni rimosse e al D.S.G.A. per ogni eventuale competenza.

Art. 6 - Costi di Gestione

1. Come da vigente regolamento di Facebook non sono attualmente previsti dei costi di registrazione o gestione.
2. Eventuali formalità che dovessero essere previste dai proprietari del social network (es. Canone annuale per il mantenimento del nome del profilo) verranno prese in considerazione dal Dirigente scolastico che annualmente valuterà la determinazione degli oneri da sostenere per il mantenimento o il potenziamento del profilo.

Il presente Regolamento è stato approvato nella seduta del Consiglio di Istituto del XX/XX/XXXX, Delibera n° XX.

Via Magno Magnini, 11 - 06127 PERUGIA
Tel. 075/5010600 **Fax** 075/5010746
E-mail pgee00200l@istruzione.it **PEC** pgee00200l@pec.istruzione.it
Codice Fiscale 80002130542 **Codice Meccanografico** PGEE00200L
Cod. Fatturazione UF5IUH